

**Департамент образования и науки Тюменской области
ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»**

**Методическая разработка по профориентационной работе среди
обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в условиях инклюзивного образования**

«Влюбить в профессию - упаковщик»

Список исполнителей: Богданова Наталья Анатольевна, Шишигина Евгения
Анатольевна

Аннотация

Тема «Влюбить в профессию - упаковщик» является актуальной и интересной среди обучающихся с инвалидностью и ОВЗ в условиях инклюзивного образования по профориентационной работе.

Упаковка играет важную роль в повседневной жизни. Это не просто средство для транспортировки товаров, но и инструмент для их защиты, персонификации и продвижения. С древних времен, когда первые товары упаковывались в кожаные, стеклянные и глиняные контейнеры, упаковка стала неотъемлемой частью коммерческой деятельности. С появлением новых материалов, таких как пластик и картон, упаковка стала играть всё большую роль в сохранности продукции, перевозимой различными видами транспорта.

Современная упаковка не только защищает товар от внешних воздействий, таких как свет, температура и влажность, но и служит средством коммуникации между производителем и потребителем. Она информирует о составе продукта, способе его использования и других важных деталях. Кроме того, упаковка может стать мощным инструментом маркетинга, помогая товару выделиться на полке магазина и привлекать внимание покупателей.

Упаковка – это не просто обертка для товара. Это мост между производителем и потребителем, инструмент защиты и маркетинга, а также предмет социальной ответственности.

Упаковка играет важную роль в нашей повседневной жизни, обеспечивая защиту, сохранность и презентабельный вид товаров, которые мы покупаем и используем каждый день.

Выбор профессии – очень серьезный шаг. И сейчас, в условиях современных рыночных отношений, молодому человеку трудно устроиться в жизни, поэтому нужно серьезно подойти к изучению дисциплин, которые изучаются по выбранной профессии, приобретете, профессиональные умения и навыки в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, овладеете

современными информационными технологиями – вы будете востребованным специалистом, конкурентоспособным на рынке труда. Работа упаковщика — это одна из самых распространенных вакансий в производственной сфере

Преимущества профессии:

- Востребованность на рынке труда.
- Возможность карьерного роста.
- Реализация творческого потенциала.
- Продолжение образования по специальности

Работа упаковщика может показаться простой, но для успешного выполнения необходимо соответствовать определенным требованиям:

- Физически здоровый и выносливый кандидат
- Внимательность, аккуратность и ответственность
- Умение работать в коллективе и при соблюдении графика работы
- Концентрация на работе и высокая работоспособность

Термины и определения

Упаковщик — работник, занимающийся упаковкой товаров.

Способ упаковки — совокупность последовательных операций упаковки.

Операция упаковки — отдельный этап технологического способа упаковки.

Штучное упаковывание — упаковывание единицы продукции.

Порционное упаковывание — упаковывание продукции по порциям.

Укладывание продукции (укладка) — помещение в тару упаковочных единиц или неупакованной штучной продукции в определённом порядке.

Маркировка — нанесение маркировки на упаковку и (или) продукцию.

Этикетирование — нанесение на продукцию или упаковочную единицу этикеток и (или) кольереток.

Введение

Целью мастер класса является ознакомление ребят с профессией упаковщик, умение упаковывать товар различными способами, используя различные материалы.

Задачами выступают:

Образовательная (дидактическая):

– формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков по упаковке товаров.

Развивающая:

– развитие познавательной активности, профессионального внимания, умения использовать полученные знания в практической деятельности.

Воспитательная

– формирование общих компетенций, содействие воспитанию положительных мотивов учебно-познавательной, трудовой деятельности, развитие интереса к профессии

- формирование чувства ответственности за порученное дело, исполнительность, добросовестность, инициативность и самостоятельность.

В процессе формируются следующие общие и профессиональные компетенции:

Таблица 1

ОК 01.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 02.	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 03.	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ПК 1.	Подбирать упаковочный материал по размеру и назначению для определенных видов продовольственных и не продовольственных товаров и применять материалы с учетом их свойств.
-------	---

Педагогические технологии (элементы):

Традиционная технология (объяснительно-иллюстративная) - в основе - дидактические принципы Я.А. Коменского.

Технология на основе эффективности управления и организации учебного процесса (коллективный (групповой) способ обучения) А.Г. Ривин, В.К. Дьяченко
Технология развивающего обучения (Системы развивающего обучения с направленностью на развитие творческих качеств личности) - И.П. Волков, И.П. Иванов, Г.С. Альтшуллер.

Целевая аудитория: обучающихся школ с инвалидностью и ОВЗ

Социально-психологические особенности обучающихся по профессии укладчика-упаковщика:

- Уровень развития внимания.
- Замедленность восприятия.
- Нарушение памяти.
- Ослабленная регулирующая функция мышления.
- Устойчивый интерес к практической деятельности.

Методы обучения:

Таблица 3

По внешним признакам деятельности преподавателя и обучающихся	Инструктаж
По источнику получения знаний	Словесные;

	наглядные (заполнение рабочей тетради); практический
По степени активности познавательной деятельности обучающихся	Проектный
По степени самостоятельности	Самостоятельное выполнение заданий
По логичности подхода	Аналитический; синтетический

Междисциплинарные связи

Оборудование: Компьютер мультимедиа проектор, экран, рабочие столы, **инструменты, приспособления:** скотч, клей, ножницы, аксессуары – декоративные украшения и т.п.; материалы: бумага, текстильные и бумажные ленты, и т.п.;

Методическое обеспечение:

- методическая разработка мастер класса;
- раздаточный материал;
- презентация
- натуральные образцы

Основная часть

Преподаватель: *Нестандартное приветствие: «Доброе утро»*

-Я скажу слова «Доброе утро и назову кого-то из нашей группы. Те, кого я назову, помашут мне рукой-значит, вы услышали и отвечаете мне на приветствие.

-Доброе утро всем девочкам!

-Доброе утро всем мальчикам!

-Доброе утро всем тем, кто сегодня завтракал!

-Доброе утро всем тем, кому нравится погода за окном!

-Доброе утро всем тем, кто готов к получению знаний на уроке!

Как сохранить продукты своего труда? - этот вопрос всегда волновал «человека разумного». Достойный «ответ» был найден приблизительно 6 тысячелетий назад. Им оказалась упаковка. Сегодня мы окунемся в мир упаковки, влюбимся в профессию упаковщик.

Сообщение на тему: *Упаковочная бумага и гофрокартон.*

До конца XVII века бумага для упаковки применялась крайне редко, поскольку изготавливалась вручную и была предметом роскоши. До наших дней дошли, к примеру, вещественные доказательства того, что в конце XVI века в Нидерландах для упаковки и защиты иголок от ржавчины из черно-серой бумаги изготавливались специальные пакетики. Приблизительно в то же время немецкие лавочники стали упаковывать свой товар в бумажные кулечки, сложенные из книжных страничек. Дело в том, что немецкие издатели были весьма рациональными и обычно не переплетали книги, пока на них не находился покупатель, страницы же непроданных книг по сходной цене сбывались лавочникам.

Удешевлению бумаги поспособствовали бумажный станок, придуманный в эпоху Великой французской революции Луи Робером, а также станок для изготовления рулонной бумаги, запатентованный в Англии в 1807 году. Внедрение этих изобретений и появление новой печатной технологии -

литографии, позволявшей печатать сравнительно недорогие цветные оттиски, привело к значительному росту производства этикеток.

В XIX веке появились специальные виды упаковочной бумаги. Так, в 1827 году во Франции была изобретена «вощанка» – дешевая, покрытая с одной стороны олифой упаковочная бумага, а в 1853 году в Великобритании был выдан патент на так называемую пергаментную бумагу.

Появление гофрированного картона было связано с необходимостью создания не просто упаковочного материала, а материала, обеспечивающего защиту товара от механических воздействий. Сначала в 1871 году американец Альберт Джонсон предложил использовать для упаковки стеклянных колб и бутылок гофрированную бумагу. Спустя три года был запатентован двухслойный гофрокартон. Владелец патента стал американец Оливер Лонг, предложивший приклеивать к гофрированному картону плоский слой бумаги. А в 1881 году в США была выпущена первая машина с механическим приводом для изготовления двухслойного гофрокартона и сматывания его в рулоны. Еще год спустя американский подданный Роберт Томпсон запатентовал трехслойный гофрокартон. В 1916 году появился пятислойная, а в 1953 году – семислойная версии материала. С течением времени изменялись виды и размеры гофров. И поныне, рынок постоянно диктует все новые и новые требования к гофроупаковке.

Демонстрация видео ролика (история упаковки)

<https://yandex.ru/video/preview/14857305909321148911>

Упаковка - это средство, которое призвано защитить продукт от негативного воздействия окружающей среды и сделать процесс транспортировки, хранения и последующей продажи максимально комфортным.

Кроме того, качество упаковки продукта играет очень важную роль. Упаковка - одна из важнейших составляющих маркетинговой стратегии. Она берет на себя роль информационного инструмента, который передает всю необходимую информацию потребительской аудитории. Именно поэтому важность упаковки продукта достаточно высока, и специалисты очень

тщательно работают над этой частью общей маркетинговой деятельности. Мы узнали об этом на ваших уроках. И сегодня мы поговорим об упаковке товаров. Подарочная упаковка не соответствует ни стандартам ГОСТ, ни регламентам. Это индивидуальное видение, признак вкуса человека, его произведение искусства. Можно сказать, что упаковка - вещь второстепенная или даже бесполезная. Но я вам возразлю, потому что часто оказывается, что упаковка становится более

Например, белый. Универсальный цвет, который гармонирует с любым ярким оттенком цветовой палитры. В то же время было бы ошибкой, если бы белый доминировал. Этот цвет холодный, и восприятие его одинаково. Получатель подарка может подумать, что такой упаковкой вы демонстрируете свое безразличие к нему. Но если использовать белый цвет в качестве контраста в деталях, это вызовет ощущение праздника и нежности.

Черный и коричневый. Редкие цвета в подарочной упаковке. Естественно, ведь они немного мрачноватые. Но если подарок преподносится официальному лицу, предпочитающему строгость в деталях, вариант подойдет. А украсить можно добавлением золотой, серебряной, фиолетовой атласной ленты. Это внесет разнообразие и подчеркнет изысканность.

Красный. Всем известно, что это цвет страсти, любви и проявления ярких, пламенных чувств. Но он не подходит для упаковки подарков. Он вызывает ассоциации с гневом и раздражением. Поэтому такой подарок может вызвать неожиданную реакцию.

Серебро, сталь и золото. Эти три цвета украсят практически любой другой цвет. Было бы ошибкой использовать их в качестве основного, но как деталь дизайна это беспроигрышный вариант. Бантики, ленты и мелкие детали будут отлично смотреться, если они будут выполнены в этих цветах.

Серебро и сталь считаются "холодными" тонами, поэтому их лучше использовать в гармонии с той же палитрой. Золото добавит шика "теплым" цветам. Они украсят белый и черный цвета. Умение правильно сочетать

несколько цветов в подарочной упаковке - задача не из легких. Важно знать не только правила сочетания тонов, но, самое главное, обладать хорошим вкусом.

Практическая часть:

демонстрирует различные виды упаковки товаров.

Включает музыку для работы детей, с целью эмоционального настроя и продуктивной деятельности.

С помощью упаковочной бумаги и аксессуаров оформите подарок.

Перед Вами самые разнообразные предметы: конфеты, ваза для цветов, книга, мягкая игрушка и т.д. Здесь же упаковочный материал. Необходимо выбрать подарок, который бы Вы хотели подарить маме, другу, подруге, ребёнку, деловому партнёру и упаковать его. Учтите главное: Вам необходимо будет объяснить, кому именно и почему вы преподнесёте этот подарок и почему ваш выбор пал именно на эту вещь.

Обучающиеся выбирают подарок и упаковывают его. Затем по очереди каждый защищают свою работу.

КАРТОЧКА – ЗАДАНИЕ «УПАКОВКА ТОВАРОВ».

- *Решите для кого предназначена подарочная упаковка и по какому поводу?*
- *Создайте собственную подарочную упаковку и украсьте ее в соответствии цветовой гаммы и назначения подарка.*
- *Посмотрите на свою упаковку. Нравится ли они вам?*
- *Какие чувства вызывает у вас подарочная упаковка, сделанная своими руками?*

Профессия упаковщик интересная и нужная. Мы, уверены, что вы сделали правильный выбор!

Давайте с вами заполним книгу отзывов и предложений.

*Для меня было важным и интересным...*_____

*По этому вопросу я получил конкретную
рекомендацию.....*_____

*Мне было трудно (мне не понравилось).....*_____

Моя оценка психологической

атмосферы... _____

Для меня было недостаточно... _____

Спасибо всем за активную деятельность на уроке! Желаем вам успехов в учебе и будущей профессиональной деятельности.

Заключение

Молодцы! Все Вы со своей работой справились. Я надеюсь, эти умения вам пригодятся в дальнейшей жизни. А также вы самостоятельно сможете упаковать любой подарок, проявив фантазию, как это сделали сегодня на занятии.

Выбор профессии – очень серьезный шаг. И сейчас, в условиях современных рыночных отношений, молодому человеку трудно устроиться в жизни

Но если Вы серьезно подойдете к изучению дисциплин, которые изучаются по выбранной профессии, приобретете, профессиональные умения и навыки в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, овладеете современными информационными технологиями – вы будете востребованным специалистом, конкурентоспособным на рынке труда. Работа упаковщика — это одна из самых распространенных вакансий в производственной сфере

Преимущества профессии:

- Востребованность на рынке труда.
- Возможность карьерного роста.
- Реализация творческого потенциала.
- Продолжение образования по специальности

Для успешной работы укладчика-упаковщика необходимы определённые личностные качества: невосприимчивость к помехам, физическая выносливость, устойчивость к монотонным операциям, терпение, усидчивость, уравновешенность, аккуратность и тщательность.

Работа упаковщика может показаться простой, но для успешного выполнения необходимо соответствовать определенным требованиям:

- Физически здоровый и выносливый кандидат
- Внимательность, аккуратность и ответственность
- Умение работать в коллективе и при соблюдении графика работы
- Концентрация на работе и высокая работоспособность

Список литературы

1. Н. Бурглинд, Я. Пако, Как красиво упаковать подарок, М: АСТ-ПРЕСС, 2018г.
2. Л.А. Брагин Технология розничной торговли, М6ACADEMA, 2019г.